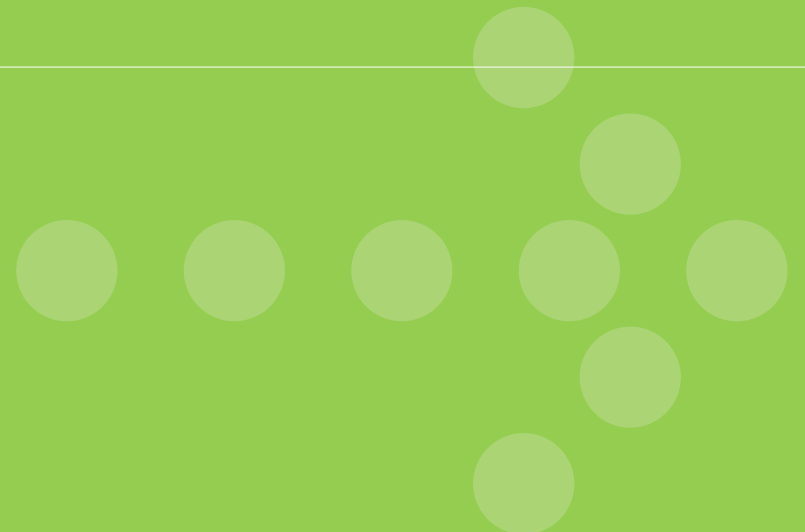




4. 象徴事業・商品によるイニシアティブ

- > 「商品=実体」が変わらなければ、変わらない
 - > 象徴事業がドメインシフトを促す
 - > モードチェンジを象徴する商品の提供
-
-



「商品＝実体」が変わらなければ、変わらない



「モードチェンジ」は、あり方＝存立理念の変更である。

バリュープロミスは、新しいあり方と、

特定されたターゲットとの間で交換される約束である。

バリュープロミスを運ぶドライバーの中でも、

最大のドライバーは、「商品、サービス」である。

「商品が変わらなければ、変わらない。」

ケーススタディ：食品メーカー

象徴事業がドメインシフトを引っ張る

