



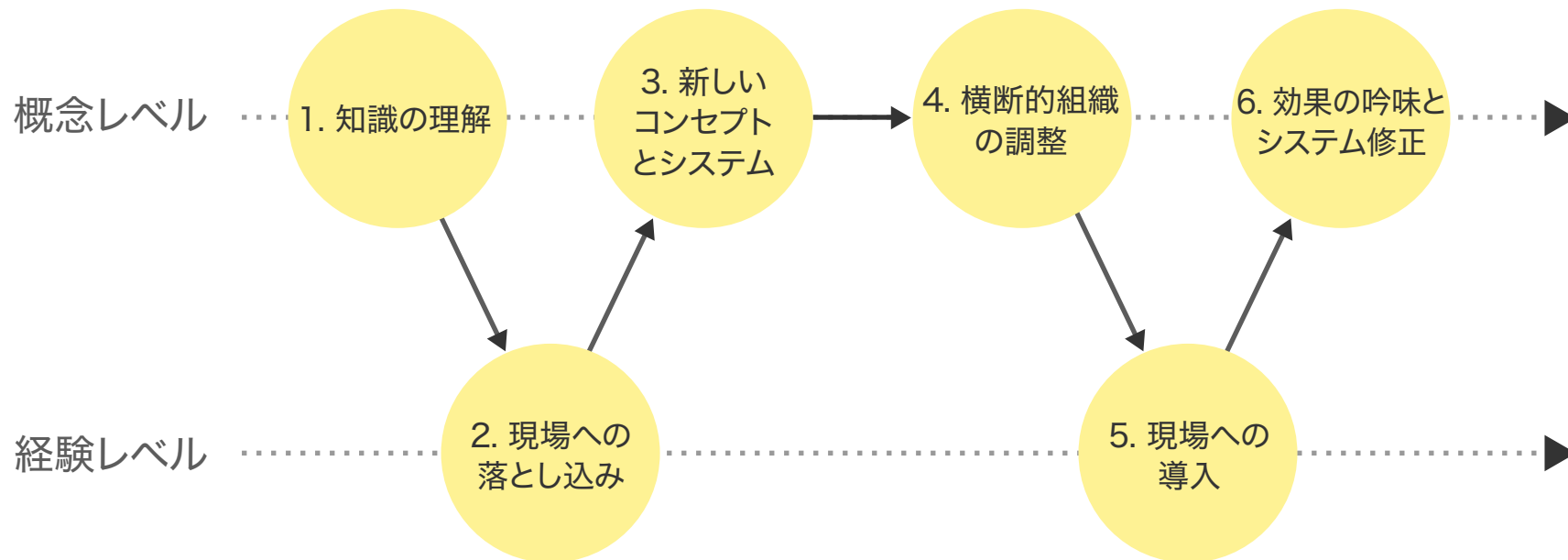
5. モビライゼーション

- > 「モビライゼーション」とは何か？
- > 部門横断型の新しい経営パラダイム
- > 「現場の知」「団結」「コミットメント」



「モビライゼーション」とは何か？

新しいブランドのバリュープロミスを、「運動」として組織に浸透させる。



現場の一人ひとりが、新しいバリューで、現在の組織、システムを見直し、
「体験」「プロセス」から、真のトランスフォーメーションをはかる

部門横断型の新しい経営パラダイムにシフトさせる

