



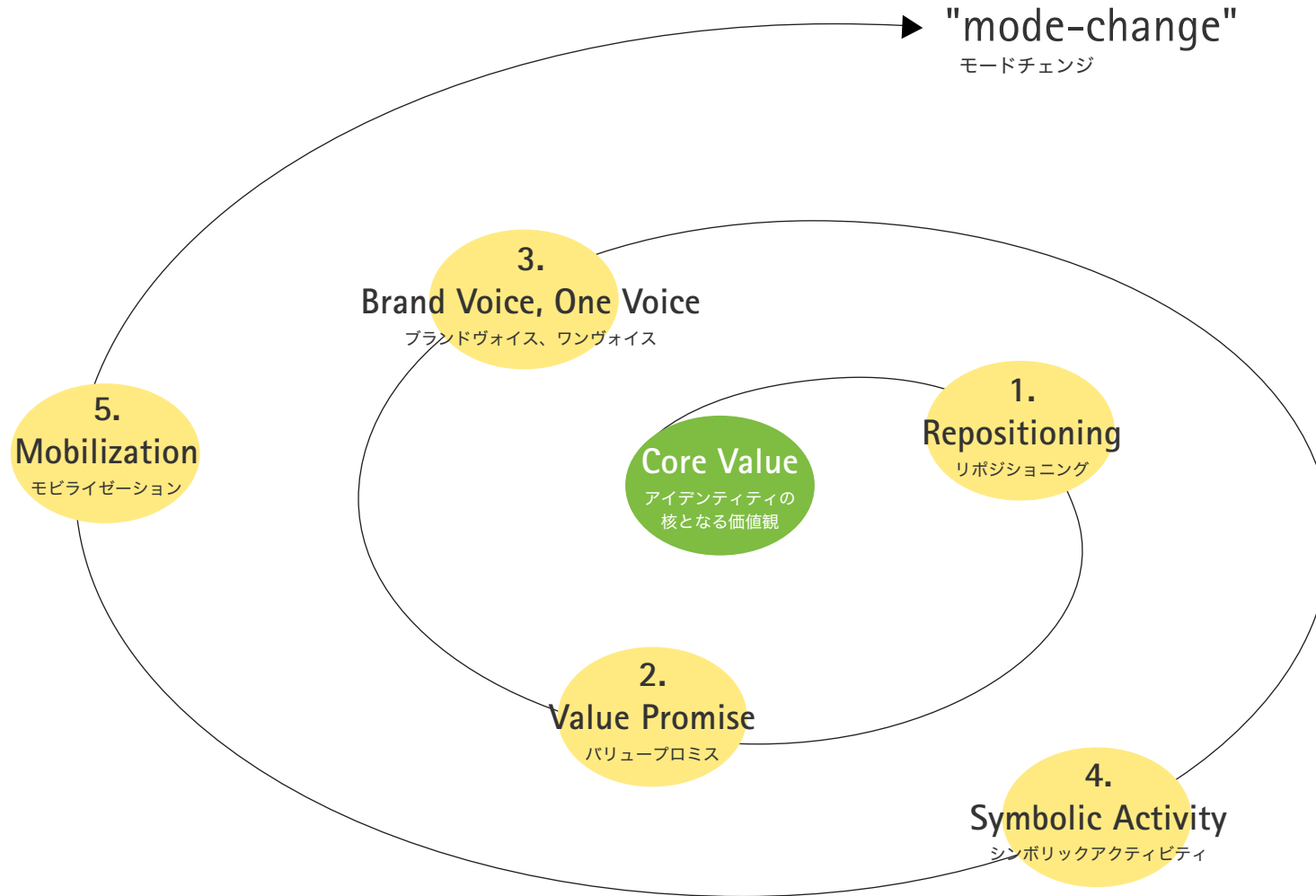
結び

> ブランディングの善循環回路

> Living the Brand, Living the Future.

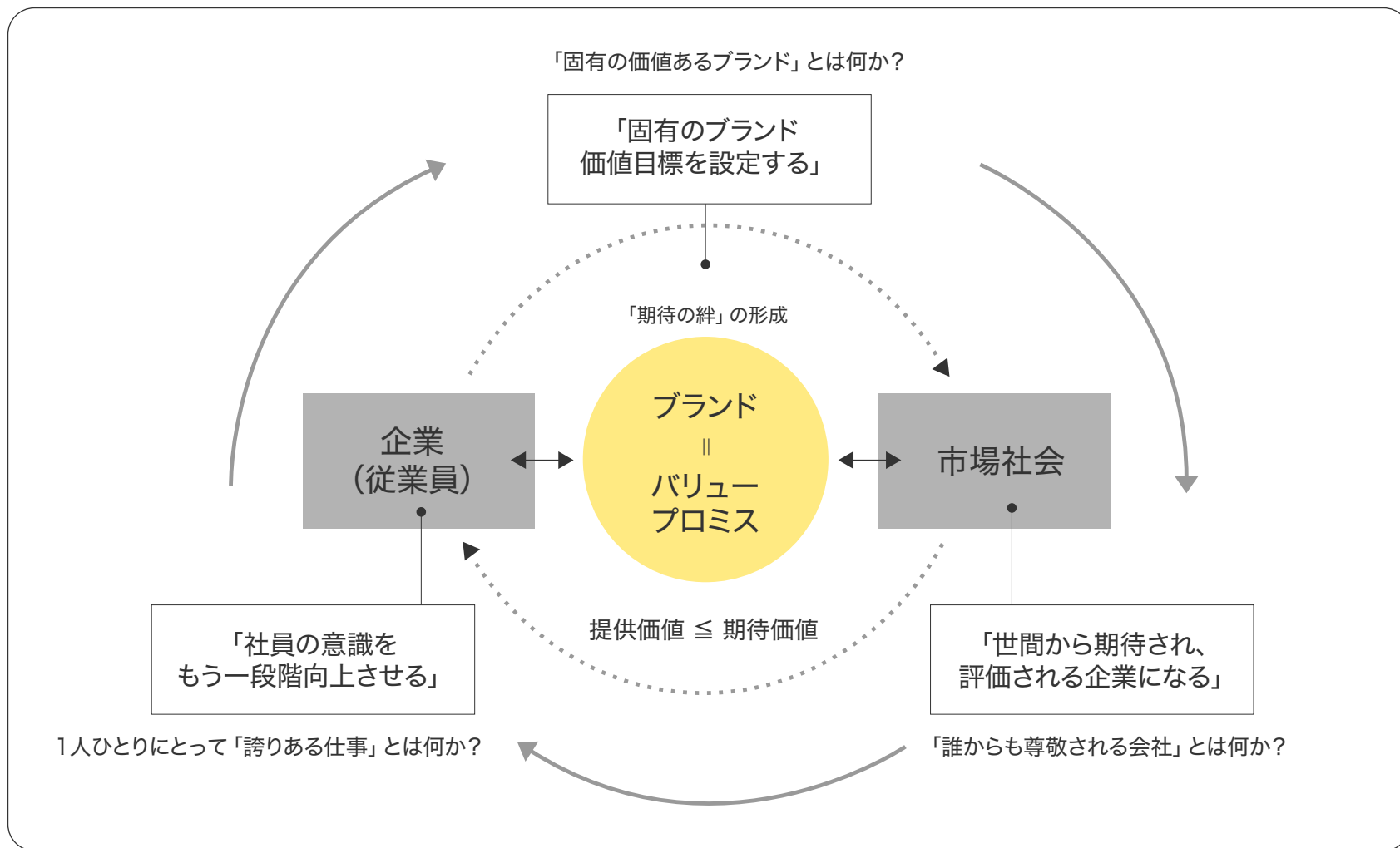


コーポレートブランディング mode-change を誘発する5つの切り口



「ブランディング」とは何か？

固有のブランド (=バリュープロミス) の作興



期待価値を増幅する善循環システムにはずみをつける